

# TIPS PARA LAS REDES SOCIALES DE TU IGLESIA

*COVID-19 ha cambiado la forma en que las Iglesias "hacen iglesia." Con el edificio obsoleto por el momento, líderes de todo el país han descubierto cómo transmitir en vivo, han saltado a las plataformas sociales como Instagram y Facebook para reunir a sus congregaciones.*

*Todo esto trae consigo una fuerte curva de aprendizajes para aquellos que están acostumbrados a publicar en una página personal pero no a una página profesional. Aquí hay unos tips para desarrollar el Facebook e Instagram de sus iglesias de tal forma que motive a la congregación a las misma vez que construye comunidad.*

## CONTENIDO

### ANUNCIOS

*Esta área es donde la mayoría de las iglesias caen al principio- Información sobre eventos.*

- Información de la hora y el método de tus servicios en línea
- Información sobre alcance, proyectos o noticias de misioneros.

### EDUCACION

*Tu congregación (y el mundo entero) está en línea. Toma el tiempo de ofrecer recursos útiles.*

- Videos cortos con verdades doctrinales (ex. 10 Cosas Tontas que los Cristianos Inteligentes Creen).
- Resumen de uno de los libros o podcast más recientes

### CONEXIÓN Y COMUNIDAD

*Se activo virtualmente para darle a la congregación la comunidad que ellos desean.*

- Comparte fotos agradeciendo a la gente de la iglesia que está sirviendo a la comunidad.
- Destaca parte de tu staff que usualmente está detrás del telon.
- Crea una serie (testimonios etc)

### MOTIVACIÓN Y CUIDADO

*Vecinos no creyentes y creyentes locales ambos, están ansiosos, confundidos e inseguros. Comparte la esperanza que vive en ti.*

- Videos cortos que expliquen el evangelio
- Explicaciones de versos cortos acerca de paz, ansiedad, preocupación y confianza.
- Haz una imagen compartiendo esos versos (Canva, StoryArt, Inpreview etc.)

# CONSISTENCIA

## PROGRAMA

Ser consistente en cuando publicamos es más importante que publicar fotos lindas inconsistentemente. Comienza con un tema específico (quizá con una de las ideas de las que ya hablamos arriba), asígnalo a un día específico de la semana.

Quizá el Martes es día de devocional, con un mensaje corto de uno de los líderes de la iglesia. Viernes es día de la congregación, destaca a un miembro tipo “ayúdame a conocerte” y el Sábado anuncia el versículo y la plataforma en donde estará el sermón.

## CONTENIDO

Asegurate que tu contenido suene y ve como tu iglesia. Eres casual o formal? Las redes sociales son sociales, es decir, debería sonar similar o un poquito más casual que una conversación normal en un Domingo después del servicio.

## DISEÑO

Si estás creando una imagen o gráfico, usa una herramienta como Canva. Considera elegir tres o cuatro fuentes y tres o cuatro colores principales; podrían ser similares a los que usas en el logo de tu iglesia.

Esa clase de limitación evitará que tu pagina se vea desorganizada o dispersa.

## TIPS FINALES

- Mezcla la variedad visual de tu contenido: la combinación de gráficos, fotos y videos mantendrá a tus seguidores interesados.
- Sé social: haz preguntas, interactúa en los comentarios, pedí y ayuda a tu congregación para que sigan las redes sociales.
- No tengas miedo de salir del molde y probar algo nuevo. Las empresas, las personas y las organizaciones sin fines de lucro están constantemente adaptándose al cambio en un mundo que se mueve en la red.

*This Spanish translation is thanks to David Garcia of North Coast Church.*